

Çalışanlar 2015 için umutlu: Ufukta iş değişikliği gözüküyor

Randstad tarafından Hollanda'da başlatılan ve şu anda Avrupa, Asya Pasifik ve Amerika kıtalarını içeren bir alanda, 33 ülkeyi kapsayan Randstad Workmonitor 2014 yılsonu verilerine göre; 2015 için çalışanların genel görünümü iyimserlikte artış, işe alınabilirliğe odaklanma ve Z kuşağına hazırlanma olarak karşımıza çıkıyor.

İşe alım ve insan kaynakları alanında hizmet veren, dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Randstad tarafından, 2003 yılından beri üçer aylık periyodlarla, yılda dört kez düzenli olarak yayınlanan Randstad Workmonitor, insan kaynakları açısından 2014 yılını değerlendirme fırsatı sunarken; 2015 beklentilerini de gözler önüne seriyor.

Çalışanların yarıdan fazlası 2015'e iyimser başlıyor

Randstad Workmonitor 2014'e göre çalışanların, 2015 yılına yönelik olarak iyimser duygular taşıdığı gözlemlenirken; ülkelerindeki ekonomik durumun 2015'te daha iyi olacağına inananların oranı, geçen yıla göre yüzde 9 daha yükselerek yüzde 58'e ulaşıyor. Ancak ankete katılanlar, 2014 yılı sonunda bir ücret artışı bekleyenlerin çalışanların yüzde 52'sini oluşturduğunu ve bu oranın geçen yıl yüzde 58, ondan önceki yıl ise yüzde 64 olduğu gerçeğinden hareketle bu 'artışta' doğrudan kişisel bir yarar bulunduğunu görmüyor.

Çalışanların %79'u yetenek geliştirmeyi kişisel gelişim için bir fırsat olarak görüyor

Şartların değişmesiyle birlikte, ömür boyu süren işler artık olmadığına göre, herkes tarafından beğenilen bir çalışan olabilmek ve bir sonraki işe alınabilmek için kesintisiz yetenek geliştirmenin önemi giderek artıyor. Ankete katılanların yüzde 54'ü, işverenlerin yetenek geliştirmeye 10 yıl öncesinden daha fazla zaman ve kaynak ayırdıklarını söylüyor. Bu ifadenin paylaşımı yüzde 80'in üzerinde olan Hindistan ve Çin'in aksine Yunanistan yüzde 31 ile diğer uçta yer alıyor. Küresel olarak yüzde 79, yetenek geliştirmeye odaklanmanın kişisel gelişim için bir fırsat olduğunu ifade ediyor. Meksika ve Arjantin'de bu ifadeye katılanların oranı ise yüzde 95'i buluyor.

6 ay içinde başka bir iş bulmayı umut eden çalışanların sayısı 109

2014 yılı üçüncü çeyrekte altı ay içinde başka bir iş bulmayı umut eden çalışanların sayısı 110'dan hafifçe gerileyerek 109'a indi ve 2012'den bu yana oldukça istikrarlı bir görünüm ortaya çıkıyor. Önceki çeyreğe göre işgücü dolaşımındaki en önemli değişikliklerin İsveç'te (-9), Japonya'da (-6), Almanya, Malezya ve Slovakya'da (-4) olduğunun altı çiziliyor. İşgücü dolaşımının arttığı spektrumun diğer yanında ise Çin (+6), Meksika ve Polonya (+4) yer alıyor. Dolaşımın ilk kez ölçümlendiği Portekiz, endekse 110 ile katılıyor.

Bilfiil iş değişikliği %23 ile sönük kaldı

Son altı ay içinde tüm dünyada bilfiil iş değiştiren çalışanların sayısı yüzde 23 ile düşük kalıyor. Bilfiil iş değiştirenlerin çoğunluğu farklı bir işverenle çalışacakları işler buldular. Bilfiil iş değiştirme oranının Asya'da en yüksek, Belçika ve Lüksemburg'da ise en düşük olduğu görülüyor. İş değiştirme isteği,

İsveç ve Hindistan'da en yüksek; Belçika, Lüksemburg ve Avusturya'da ise en düşük düzeyde karşımıza çıkıyor. Ancak Hindistan'da başka bir iş arama isteği, önceki çeyreğe göre artış gösteriyor.

Çalışanların %70'i işinden memnun

Ölçümlenen tüm ülkelerin yüzde 50'sinde iş memnuniyetinin yüksek düzeylerde olduğu ortaya çıkıyor: "Çok memnun" ve "Memnun" sıralarında yer alanların yüzde 70 ve üzerinde olduğu görülüyor. İş memnuniyeti önceki çeyreğe göre Arjantin, Macaristan ve Japonya'da hafifçe artarken; Danimarka ve Yeni Zelanda'daki çalışanlar ise geçen çeyreğe oranla işlerinden biraz daha az memnunlar.

Z kuşağına hazırlanmak...

Randstad Workmonitor 2014, mevcut çalışanların bugünden itibaren beş yıl içinde işgücü pazarına girecek olan Z kuşağını nasıl gördüğü hakkında da bilgi veriyor:

- Ankete katılan çalışanların yüzde 70'i, Z kuşağının önceki kuşaklara göre işyerinde daha esnek çalışma düzenleri talep edebileceğine inanıyor.
- Küresel olarak çalışanların yüzde 62'si, mevcut çalışanların Z kuşağından teknoloji kullanımıyla ilgili çok şey öğrenebileceğini söylüyor.
- Bu konu, iş/yaşam dengesi açısından pek de önemli değil ve katılımcıların sadece yüzde 39'u bu açıdan Z kuşağından öğrenecekleri şeyler olduğuna inanıyor.
- Kuşaklar arası işbirliğini güçlendirmek için işverenlerin yüzde 59'u mentorluğu aktif biçimde destekliyor: daha yaşlı olan elemanlar gençlere koçluk yapar. Hollanda'da (yüzde 46), Danimarka'da (yüzde 43) ve Japonya'da (yüzde 39) bu konu fazla önemsenmiyor.
- Küresel olarak çalışanların yüzde 65'i gerçekten yenilikçi olmak için Z kuşağının bir gereklilik olduğunu düşünüyor. Bu yaklaşımı en fazla benimseyenlerin Portekiz (yüzde 88), Brezilya (yüzde 87) ve Hindistan (yüzde 86) çalışanları olduğu görülüyor.

Randstad Workmonitor

Randstad Workmonitor, 2003 yılında Hollanda'da başlatıldı ve şu anda Avrupa, Asya Pasifik ve Amerika kıtalarını içeren bir alanda, tüm dünyada 33 ülkeyi kapsamaktadır. Randstad Workmonitor, işgücü dolaşımında hem yerel hem de global eğilimleri zaman içinde düzenli biçimde yansıtmak üzere yılda dört kez yayımlanır.

Workmonitor İşgücü Dolaşımı Endeksi, altı aylık bir zaman çerçevesi içinde işverenlerini değiştirme olasılığı altındaki çalışanların güvenini izleyerek ve beklentileri yakalayarak istihdam piyasasının hassasiyetleri ve çalışan eğilimleri hakkında kapsamlı bir algı oluşturur. İşgücü dolaşımının ölçümüne ek olarak çalışan memnuniyeti ve personel motivasyonunun yanı sıra belirli konulu bir sorular dizisini yürütme de bu anketin bir parçasıdır.

Niceliksel çalışma, yaşları 18 ile 65 arasındaki, haftada en az 24 saat ücretli bir işte çalışan (kendi işinin sahibi olanlar dışında) popülasyona online uygulanan bir anket aracılığıyla yürütüldü. Uluslararası Örnekleme Anketi kullanıldı ve ülke başına en küçük örnek sayısı 400 görüşmeydi. 2014 yılının dördüncü dalga çalışması, 23 Ekim ile 5 Kasım 2014 tarihleri arasında yürütüldü.

Randstad Hakkında:

Randstad, 1960'da Frits Goldschmeding tarafından kurulmuştur. O günden itibaren İnsan Kaynakları servis pazarının yüzde 90'ından fazlasını karşılık gelen 40'tan fazla ülkeye yayılmıştır. Mayıs 2008'de Vedior'un alınması ile dünyanın 2. büyük İnsan Kaynakları servis sağlayıcısı olmuştur. Randstad 4 bin 587 şube ve 28 bin 30 çalışan ile 5 kıtada, 39 ülkede, toplam 567 bin 700 kişiye istihdam sağlayan dünyanın en büyük ikinci İnsan Kaynakları ve danışmanlık hizmetleri şirkettir. Randstad Türkiye, ilk ofisini İstanbul'da açarak 2006 Mayıs ayında Türkiye'deki çalışmalarına başlamıştır. Kasım 2007'de ikinci şubelerini Kozyatağı'nda ve Ocak 2012'de ise üçüncü şubelerini İzmir'de açmıştır.